

Eine Herzensangelegenheit: Unterstützung von Kindern

Etwa jedes 100. Kind in Deutschland kommt mit einem angeborenen Herzfehler zur Welt. Viele von ihnen benötigen sofort und auch mehrfach während ihrer Kindheit lebensnotwenige Eingriffe und Operationen. Häufig kann nicht jeder kleine Patient in dieser Zeit permanent durch die Familie unterstützt werden, mancher ist sogar ganz allein. Diese Erfahrung als betroffene Mutter eines herzkranken Kindes war Anlass für die Gründung von herzblüter, die diese fehlende emotionale Zuwendung ausgleichen und eine Lücke schließen möchten. herzblüter entwickelt hochwertige Produkte für Kinder, mit dessen Verkauf ein Beitrag für die Unterstützung herzkranker Kinder geleistet wird.

Ein Pilotprojekt in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Herzzentrum Berlin

In Zusammenarbeit mit dem Deutschen Herzzentrum Berlin möchte herzblüter ein gemeinsames Pilotprojekt erstmals in der Vorweihnachtszeit ins Leben rufen. Um die emotionale Fürsorge wie Lachen, Spielen, Trösten, Singen und Vorlesen zu gewährleisten, soll Fachpersonal aus den Geldern finanziert werden, das diese Betreuung in der Klinik für angeborene Herzfehler in Berlin übernimmt. Langfristiges Ziel ist es, eine deutschlandweite Versorgung in Kinderkliniken zu schaffen.

Für Herzdamen, für Herzbuben und für Lebkuchenherzen:

Die herzblüter Postkarten-Editionen

Zum Start wird eine Postkartenkollektion angeboten, von dessen Verkauf 20% direkt in das Kinderhilfsprojekt fließen. Jede Edition beinhaltet fünf Postkarten mit unterschiedlichen Motiven. Die Besonderheit dabei besteht darin, dass Kinder die Postkarten selbst gestalten können. Die Bildseiten der Postkarten sind durch einen Motiv-Rahmen geprägt, das Innere verbleibt in der Gestaltungsfreiheit des Kindes.

herzblüter hat für Mädchen und Jungen eine jeweils eigene Edition entwickelt – „Für Herzdamen“ und „Für Herzbuben“.

Dazu wurden fröhliche Mädchenmotive wie Perlenketten, Steckenpferde oder Bonbon-Gläser gewählt. Herzbuben dürfen sich über Raketen, Rennautos, Diamanten und Königskronen freuen. Darüber hinaus wurde für die Weihnachtszeit eine spezielle Advents-Edition mit typischen bis ungewöhnlichen Motiven wie Lebkuchenherzen, Adventskalender oder Schlittschuhen entwickelt.

Bei der Materialauswahl legt herzblüter auf die Verwendung von FSC-zertifiziertem Papier Wert. Die Karten werden im hochwertigen Druckverfahren produziert und sind mittels partiellen Lackierungen zusätzlich veredelt.

Der Verkaufspreis pro Herzkarten-Edition beträgt Euro 9,80.

2 Euro eines jeden gekauften Postkartensets gehen an das Projekt in der Klinik für angeborene Herzfehler des Deutschen Herzzentrums Berlin.

Weitere Editionen und auch andere herzblüter Produkte sind bereits in der Entwicklung.

Onlineshop-Eröffnung 30. Oktober 2009 über www.herzblueter.de

Abdruck honorarfrei. Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplares.

Pressekontakt: Sabina Harnisch-Güler
Kantstr. 23
10623 Berlin
Telefon: 030 488 25 68-0
Fax: 030 488 25 68-1
E-Mail: presse@herzblueter.de